

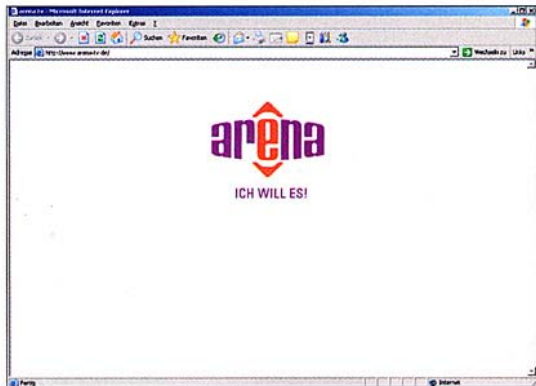
ARENA

Neuer Auktionsender mit Dialogsystem

Arena heißt der neue Auktionsender, der seit dem 27. September über Astra analog und digital zu empfangen ist. In dem Teleshopping-Sender sollen die Zuschauer die Preise für die Produkte mittels eines Biet-Wettstreits festlegen. Sie können ihre Preisvorstellungen über telefonische Gebote, Callcenter und zukünftig via SMS und Internet abgeben. Der Einstiegspreis wird dabei immer vom Moderator vorgegeben. Dem Kunden stehen zwei Verkaufsmodelle zur Verfügung, bei denen der Preis entweder steigend oder fallend ermittelt wird. Für die Annahme der Preis-

vorstellungen wird auch ein Sprachdialogsystem eingesetzt, das von der Münchner Crealog kommt. Die Zuschauer geben ihre Preisvorstellungen allerdings nicht per Sprache,

sondern per Handy- oder Telefontastatur ein, eine DTMF-Erkennung sorgt für die korrekte Annahme des Gebots. Ein ähnliches Konzept realisierte Crealog



für den Teleshopping-Sender 1-2-3-TV.

Internet.

www.arena-tv.de:

www.crealog.de