

CreaVoice Ringback-Tone

Persönliches Freizeichen für Jedermann



Welcher Dienst lässt sich beim Netzbetreiber schnell integrieren und bietet den Kunden innovativen Mehrwert?

Der Ringback-Tone Service (Freizeichenservice) als mobiler Entertainment- und Mehrwertdienst bietet eine einfache Möglichkeit, mehr Umsatz zu generieren. Er wird bereits in vielen Ländern der Welt genutzt.

Der Provider kann seinen Kunden mit dem Ringback-Tone Service neue, attraktive Mobilfunkdienste bieten. Der Dienst erschließt neue Einnahmequellen und ist bereits für viele Mobilfunkprovider zu einer profitablen Einnahmequelle geworden.

Lösung	Einsatz	Nutzen
> Individuelles Freizeichen statt Standard-Freizeichen	> Aktuelle Songs, Gags oder andere Sounds überlagern das Freizeichen und ermöglichen ein persönliches Freizeichen	> Umsatzsteigerung > Innovativer Dienst > Unterstützung flexibler Abrechnungsmodelle

Vorteile

- Neuer, attraktiver Mehrwertdienst für alle Kunden
- Differenzierung des Providers durch innovativen, persönlichen Dienst
- Mehr Umsatz durch flexible Abrechnung (Einzelabrechnung oder Abo)
- Komfortable Administration durch den Kunden per Internet, IVR oder SMS

Freizeichenservice

Mit der maßgeschneiderten und skalierbaren Lösung CreaVoice Ringback-Tone können Kunden aus unterschiedlichen Songs, Gags oder anderen Töne ein persönliches Freizeichen wählen. Dieses wird ihren Anrufern dann, während des Wartens auf die Verbindung, zusammen mit dem gewohnten Freizeichen eingespielt.

Der Dienst funktioniert unabhängig vom Netzprovider des Anrufers.

Konfiguration durch den Kunden

Der Dienst wird durch den Kunden entweder über den Web-Browser, per SMS oder mit interaktiver Sprachführung (IVR) aktiviert und konfiguriert. Der Kunde kann dabei seine Freizeichen auch abhängig von Anrufer, Tageszeit und Datum einrichten und variieren.

Vertriebsmodelle

Der CreaVoice Ringback-Tone Service ermöglicht Mobilfunk Providern die eigenständige Vermarktung des Dienstes und die Zusammenarbeit mit Content-Providern. Die Content-Provider treten dabei mit ihren eigenen Web-Portalen als Vertriebskanal auf und tragen zum kommerziellen Erfolg des neuen Dienstes bei, da die Marktdurchdringung bei miteinander konkurrierenden Content-Providern deutlich steigt.

Abrechnungsmodelle

Die Abrechnung gegenüber dem Kunden erfolgt über eines oder mehrere der nachfolgenden beispielhaften Kostenmodelle:

- > Einmalig für die Dienst einrichtung
- > Abrechnung pro Nutzungsmonat
- > Abrechnung pro aktiviertem Freizeichen
- > Abrechnung pro Änderung des persönlichen Freizeichens
- > Abo-Modelle z.B. 5 verschiedene Freizeichen pro Monat

Schnittstellen

CreaVoice Ringback-Tone Service bietet Schnittstellen für Postpaid- und Prepaid-Billing, die Bereitstellung des Dienstes, die Konfiguration durch den Endkunden, umfangreiche Statistiken und eine Content-Provider-Schnittstelle.

Technische Informationen

Bewährter Carrier Grade VXML Media Server

Mandantenfähig für Vertrieb über Content-Provider

Schnittstellen für Prepaid- und Postpaid Billing

Umfangreiche Statistiken

Länderübergreifende Installationen für Provider, die in mehreren Ländern tätig sind

Schnittstelle zu Content-Providern

Konfiguration durch den Endkunden per Browser, SMS oder sprachgesteuert per integrierter IVR



Zertifiziert nach DIN EN ISO 9001:2008 und 14001:2004

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.crealog.com

CREALOG
People winning with Voice-Business

München

CreaLog GmbH
Frankfurter Ring 211
80807 München
Deutschland
+49 89 324656-0

info@crealog.com

Frankfurt

CreaLog GmbH
Letzter Hasenpfad 64
60598 Frankfurt/Main
Deutschland
+49 69 900288-0

Wien

CreaLog Sprachcomputer GmbH
Simmeringer Hauptstr. 24
1110 Wien
Österreich
+43 1 7404064-0